

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για την παροχή υπηρεσιών Προώθησης και Επικοινωνίας
στην Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG)

A. Προφίλ Εταιρείας

Η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG) συστάθηκε με τον ν. 4918/2022 (Α' 68) και είναι ανώνυμη εταιρεία με οικονομική και διοικητική αυτοτέλεια, η οποία λειτουργεί σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας. Είναι φορέας εκτός Γενικής Κυβέρνησης, εποπτεύεται από τον Υπουργό Εξωτερικών και το μετοχικό της κεφάλαιο ανήκει 100% στο Δημόσιο.

Σκοπός της Εταιρείας είναι οι ασφαλίσσεις, αντασφαλίσσεις, συνασφαλίσσεις και η παροχή εγγυήσεων και αντεγγυήσεων για πολιτικούς, οικονομικούς και εμπορικούς κινδύνους, καθώς και για κάθε άλλο συναφή κίνδυνο, οι οποίοι συνδέονται με την εξαγωγική και επενδυτική δραστηριότητα και την εν γένει διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και των θυγατρικών τους ή συνδεδεμένων αυτών εταιριών, συμπεριλαμβανομένων και θυγατρικών ή συνδεδεμένων αυτών αλλοδαπών εταιριών. Με τις παραπάνω δραστηριότητές της, η Εταιρεία συμβάλει αποτελεσματικά στην αύξηση της «εξωστρέφειας» της ελληνικής οικονομίας. Αναλυτικότερα το αντικείμενο της δραστηριότητας της ECG περιγράφεται στο άρθρο 1 του ν. 4918/2022 (Α' 68).

B. Διαδικασία:

Η διαδικασία Ανάθεσης θα πραγματοποιηθεί βάσει του Κανονισμού Προμηθειών της Εταιρείας με ανοικτό Διαγωνισμό και κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής. Οι προσφορές επι ποινή απαραδέκτου πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις της παρούσας πρόσκλησης.

Γ. Σκοπός και Αντικείμενο του Έργου:

Η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG) ενδιαφέρεται για υποστηρικτικές υπηρεσίες στην τομέα του μάρκετινγκ και της εταιρικής επικοινωνίας, σύμφωνα με τον νόμο και το Καταστατικό της. Ειδικότερα, σκοπός του έργου είναι η επανατοποθέτηση της εταιρείας στο τομέα των ασφαλιστικών προϊόντων, των προϊόντων εγγύησης, των χρηματοδοτικών προϊόντων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις εξαγωγικές ελληνικές επιχειρήσεις μετά την μετατροπή της σε ανώνυμη εταιρεία και τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου των προϊόντων της.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διαμόρφωση της στρατηγικής επικοινωνίας και την προώθηση της εταιρίας για την ευόδωση του νέου σκοπού της, σύμφωνα με την αναλυτική περιγραφή του αντικειμένου της σύμβασης (βλ. Παράρτημα Ι).

Για την παροχή των υποστηρικτικών υπηρεσιών, ο Ανάδοχος θα συνεργαστεί με τη Διοίκηση της Εταιρείας και τα ανώτερα στελέχη αυτού. Σε κάθε περίπτωση, την ευθύνη υλοποίησης του έργου έχει ο Ανάδοχος.

Δ. Χρονοδιάγραμμα και Προϋπολογισμός:

Το χρονοδιάγραμμα εκκινεί από την υπογραφή της σύμβασης και έχει διάρκεια έως δώδεκα (12) μήνες.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης αναλύεται ως εξής:

	Προϋπολογισμός (χωρίς ΦΠΑ)	ΦΠΑ 24%	Προϋπολογισμός (με ΦΠΑ)
Εκτιμώμενη αξία της συμβάσης σε μηνιαία βάση	6.500 €	1.560 €	8.060 €
Εκτιμώμενη αξία της συμβάσης σε ετήσια βάση	78.000 €	18.720 €	96.720 €

Ε. Λόγοι Αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

Ε.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

(α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),

(β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,

(γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),

(δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,

(ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από

παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

(στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε τελεσίδικη αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στους διαχειριστές.

Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και σε όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις, (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω, περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

Ε.2 Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, προσφέρων οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής ενωσιακής ή εθνικής νομοθεσίας.

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας,

(γ) υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

(δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται στο πλαίσιο της παρούσας

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (η) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία του σχετικού γεγονότος.

Ε.3 Ο αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεών του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις

Στ. Οικονομική και Τεχνική-Επαγγελματική Επάρκεια

Στ1. Οικονομική Επάρκεια:

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας απαιτείται να έχουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο για τις τρεις (3) τελευταίες οικονομικές χρήσεις ή τις οικονομικές χρήσεις κατά τις οποίες ο οικονομικός φορέας δραστηριοποιείται, αν είναι λιγότερες από τρεις (2020-2021-2022), κατ' ελάχιστον ίσο με το 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση Έργου (σε ετήσια βάση) για το οποίο υποβάλλει προσφορά.

Στ2. Τεχνική και Επαγγελματική Ικανότητα:

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν την κατάλληλα τεκμηριωμένη και αποδεδειγμένη επαγγελματική ικανότητα στην υλοποίηση έργων αντιστοίχου μεγέθους και πολυπλοκότητας με το υπό ανάθεση έργο.

Ειδικότερα:

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών (3) ετών 2020-2021-2022, να έχουν εκτελέσει και να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τουλάχιστον δύο (2) συμβάσεων δημοσιότητας και προώθησης σε δύο (2) από τα κάτωθι αντικείμενα:

1. Τουλάχιστον μία (1) σύμβαση που αφορά τη διοργάνωση εκδηλώσεων υψηλού επιπέδου με πάνω από 100 συνέδρους
2. Τουλάχιστον μία (1) σύμβαση που να αφορά σε παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας σε ιδιωτικό ή δημόσιο φορέα
3. Τουλάχιστον μία (1) σύμβαση που να αφορά σε παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου σε ιδιωτικό ή δημόσιο φορέα
4. Τουλάχιστον μία (1) σύμβαση που να αφορά σε διενέργεια webinars σε ποικιλία από πλατφόρμες καθώς και επικοινωνία και ψηφιακή προώθηση webinars που να περιλαμβάνει email marketing, διαφήμιση στο διαδίκτυο.

Τα ανωτέρω έργα θα είναι προϋπολογισμού (αθροιστικά) ίσου ή μεγαλύτερου του 100% του προϋπολογισμού του παρόντος έργου μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α..

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, ο οικονομικός φορέας θα πρέπει να έχει συμμετάσχει με ποσοστό τουλάχιστον 50% στην υλοποίηση κάθε έργου.

Ομάδα Έργου:

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας απαιτείται να διαθέτουν ομάδα έργου με στελέχη επαρκή σε πλήθος και δεξιότητες για την ανάληψη του Έργου η οποία να αποτελείται τουλάχιστον:

από έναν (1) Υπεύθυνο Έργου/Project Manager, ο οποίος να διαθέτει:

- Πανεπιστημιακό Δίπλωμα Σπουδών και Μεταπτυχιακό τίτλο σε ένα από τα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα : Μάρκετινγκ, Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις ή άλλο συναφές αντικείμενο σπουδών.
- Τουλάχιστον 15ετή επαγγελματική εμπειρία στο σχεδιασμό και την οργάνωση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών και προωθητικών ενεργειών, στην ανάπτυξη εκστρατειών για την ενημέρωση συγκεκριμένων ομάδων-στόχων, τη διοργάνωση ευρείας κλίμακας ημερίδων (events), την υλοποίηση ψηφιακών ενεργειών προώθησης και την παραγωγή προωθητικού υλικού

από έναν (1) Υπεύθυνο Σχεδιασμού και Άσκησης Επικοινωνιακής Πολιτικής, ο οποίος να διαθέτει:

- Αποδεδειγμένη 15ετή εμπειρία στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων σχεδίων επικοινωνίας
- Πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών και μεταπτυχιακές σπουδές σε ανάλογα αντικείμενα και κατευθύνσεις

από έναν (1) Υπεύθυνο Οργάνωσης Εκδηλώσεων, ο οποίος να διαθέτει:

- Αποδεδειγμένη 10ετή επαγγελματική εμπειρία στη διοργάνωση και την υποστήριξη εκδηλώσεων
- Πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών

από έναν (1) Υπεύθυνο Οργάνωσης και Διαχείρισης Γραφείου Τύπου, ο οποίος να διαθέτει:

- Αποδεδειγμένη 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη δημιουργία και τη διαχείριση Γραφείων Τύπου
- Συναφή Πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών

από έναν (1) Υπεύθυνο Ψηφιακών Μέσων, ο οποίος να διαθέτει:

- Αποδεδειγμένη 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο σχεδιασμό και τη διαχείριση ψηφιακών ενεργειών προώθησης από αναγνωρισμένες διεθνείς πλατφόρμες ευρείας χρήσης

Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας:

Οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς πρέπει να διαθέτουν σε ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς τα κάτωθι Πιστοποιητικά Διασφάλισης Ποιότητας:

- Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή άλλο ισοδύναμο στην Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών καθώς και Υπηρεσιών Διαχείρισης Έργων.
- Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας EN ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμο στην Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών καθώς και Υπηρεσιών Διαχείρισης Έργων.

Ζ. Κριτήρια Ανάθεσης:

Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, η οποία εκτιμάται σύμφωνα με τα παρακάτω:

Η αξιολόγηση προτάσεων θα πρέπει να βασίζεται στη συνδυασμένη αξιολόγηση τόσο της Τεχνικής (Συντελεστής Βαρύτητας 80%) όσο και της Οικονομικής Προσφοράς (Συντελεστής Βαρύτητας 20%).

Η τεχνική αξιολόγηση θα βασιστεί στα κάτωθι κριτήρια:

1. Πληρότητα & Συνάφεια του Σχεδίου Ενεργειών – Στρατηγική Επικοινωνίας – Πρόταση Δημιουργικού σύμφωνα με τις ανάγκες του Έργου.
2. Διενέργεια Ψηφιακών & Διαδικτυακών Εκδηλώσεων.
3. Ανάπτυξη Δημιουργικού.
4. Προβολή των Υπηρεσιών & Δυνατοτήτων του ECG μέσω ημερίδων και εκδηλώσεων τρίτων.
5. Λειτουργία Γραφείου Τύπου.
6. Σχεδιασμός & Διενέργεια μαζικών ενεργειών προώθησης.
7. Ενίσχυση με υλικό των υφιστάμενων διαδικτυακών τόπων που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες ενημέρωσης – προώθησης – επικοινωνίας του ECG.
8. Προβολή & Προώθηση του ECG μέσω native αρθρογραφίας και διαφημίσεων σε επιλεγμένους ιστότοπους.
9. Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για τις ανάγκες προβολής & προώθησης του έργου του ECG.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, ο πίνακας κριτηρίων αξιολόγησης διαμορφώνεται ως εξής:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1 - Στρατηγική Επικοινωνίας	15%
K2 - Digital Communication και Στρατηγική Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τις ανάγκες Προβολής και Προώθησης του Έργου	15%
K3 - Διενέργεια Ψηφιακών και Διαδικτυακών Εκδηλώσεων	10%
K4 - Ανάπτυξη Δημιουργικού (Υλικό, Δώρα, βίντεο)	10%
K5 - Προβολή των Υπηρεσιών και Δυνατοτήτων της εταιρείας μέσω ημερίδων και εκδηλώσεων τρίτων	10%
K6 - Λειτουργία Γραφείου Τύπου	10%
K7 - Σχεδιασμός και διενέργεια μαζικών ενεργειών προώθησης	10%
K8 - Ενίσχυση με υλικό των υφιστάμενων διαδικτυακών τόπων που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες ενημέρωσης - προώθησης – επικοινωνίας της εταιρείας	10%
K9 - Προβολή και Προώθηση μέσω native αρθρογραφίας και διαφημίσεων σε επιλεγμένους ιστοτόπους	10%
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:	100%

H. Υποβολή εκδήλωσης ενδιαφέροντος:

Σε περίπτωση ενδιαφέροντος αποστέιλτε πρόσφορά στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Εταιρείας: info@ecg.gr.

Στα αρχεία της προσφοράς εμπεριέχονται κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

(α) αρχείο Υποβολής Φακέλου Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

Περιεχόμενο Αρχείου Υποβολής Φακέλου Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος:

- έντυπο Υποβολής Φακέλου Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, το οποίο πρέπει να έχει το ελάχιστο περιεχόμενο του υποδείγματος που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα II της παρούσας πρόσκλησης. Στο εν λόγω έντυπο θα πρέπει να αναγράφεται ο χρόνος ισχύος της προσφοράς, ο οποίος δεν μπορεί να είναι μικρότερος των δύο (2) μηνών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής.
- πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, περί του ότι έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του υποψηφίου όσον αφορά στην καταβολή φόρων (φορολογική ενημερότητα) και στην καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (ασφαλιστική ενημερότητα) σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία του κράτους εγκατάστασης ή την ελληνική νομοθεσία αντίστοιχα, που να είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Για τους υποψηφίους που είναι εγκατεστημένοι ή εκτελούν έργα στην Ελλάδα τα σχετικά δικαιολογητικά που υποβάλλονται είναι: 1) πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας, που εκδίδεται από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.), για τον οικονομικό φορέα και για τις κοινοπραξίες στις οποίες συμμετέχει για τα δημόσια έργα που είναι σε εξέλιξη. Οι αλλοδαποί προσφέροντες θα υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση περί του ότι δεν έχουν υποχρέωση καταβολής φόρων στην Ελλάδα. Σε περίπτωση που έχουν τέτοια υποχρέωση θα υποβάλλουν σχετικό αποδεικτικό της Α.Α.Δ.Ε., 2) πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας που εκδίδεται από τον e-ΕΦΚΑ.

- στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους. Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.
- εκτύπωση της καρτέλας “Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.
- υπεύθυνη δήλωση του υποψηφίου ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι λόγοι αποκλεισμού της παρούσας πρόσκλησης, σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙΙ της παρούσας.

(β) αρχείο με την ένδειξη «Τεχνική Προσφορά».

Περιεχόμενο Τεχνικής Προσφοράς:

Το αρχείο της Τεχνικής Προσφοράς περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστον τα ακόλουθα:

- ολοκληρωμένη πρόταση με μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί,
- ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2019, 2020, 2021), της περιπτώσεις που η δημοσίευσή της είναι υποχρεωτική, σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας, όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Σε περίπτωση υποψηφίων που δεν έχουν αποστείλει ακόμα της χρηματοοικονομικές καταστάσεις της καταχώρηση στο ΓΕΜΗ, διότι η προθεσμία υποβολής της είναι ακόμα σε ισχύ, είναι υποχρεωτική η κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης, όπου δηλώνονται τα ζητούμενα οικονομικά στοιχεία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων που δεν έχουν αποσταλεί της καταχώρηση στο ΓΕΜΗ, καθώς και οι υπογεγραμμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Εάν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν υποβληθεί στο ΓΕΜΗ και δεν έχουν ακόμα καταχωρηθεί με αριθμό καταχώρησης (ΚΑΚ) από το ΓΕΜΗ, τότε υποβάλλονται υποχρεωτικά οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις, το ιστορικό διεκπεραίωσης (εκτύπωση από το ΓΕΜΗ) και το αποδεικτικό πληρωμής για την καταχώρηση. Εάν ο υποψήφιος ανάδοχος λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλει στοιχεία για της διαχειριστικές της που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω επάρκεια. Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.
- περιγραφή της Ομάδας Έργου και προσκόμιση των βιογραφικών των μελών,
- απόδειξη προηγούμενης σχετικής εμπειρίας (πχ αντίγραφα συμβάσεων, Πιστοποιητικών Παραλαβής Έργων, οικείων στοιχείων τιμολόγησης, άλλα έγγραφα που πιστοποιούν την υλοποίηση των έργων),

- αντίγραφο Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή άλλου ισοδύναμου στην Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών καθώς και Υπηρεσιών Διαχείρισης Έργων,
- αντίγραφο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας EN ISO 27001:2013 ή άλλου ισοδύναμου στην Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών καθώς και Υπηρεσιών Διαχείρισης Έργων.

(γ) αρχείο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά».

Περιεχόμενο Οικονομικής Προσφοράς:

Η προσφερόμενη τιμή θα δίνεται σε ευρώ, αριθμητικώς και ολογράφως. Θα αναγράφεται το συνολικό κόστος χωρίς ΦΠΑ και με ΦΠΑ, καθώς και ότι η προσφερόμενη τιμή θα είναι σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν θα αναπροσαρμόζεται. Η προσφερόμενη οικονομική προσφορά δεν θα πρέπει να ξεπερνάει σε κάθε περίπτωση το ανώτατο συνολικό προϋπολογιστικό κόστος των εβδομήντα οκτώ χιλιάδων ευρώ (78.000,00 ευρώ) μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

Οι προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνουν το σύνολο των προβλεπόμενων επιβαρύνσεων και δαπανών του υποψηφίου αναδόχου για την πλήρη υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται αποδεκτές.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής δήλωσης ενδιαφέροντος: **31/01/2023** και ώρα **13:00**.

Επικοινωνία σχετικά με την πρόσκληση:

Τυχόν διευκρινιστικά ερωτήματα αποστέλλονται με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο της την ηλεκτρονική διεύθυνση info@ecg.gr.

Θ. Λοιποί όροι πρόσκλησης:

Η παρούσα πρόσκληση δεν είναι δεσμευτική για την Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε., η οποία ουδεμία υποχρέωση έχει έναντι στους ενδιαφερόμενους που θα εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους.

Από την παρούσα Πρόσκληση δεν μπορούν να στοιχειοθετήσουν αξιώσεις αποζημίωσης εκ μέρους των συμμετεχόντων που θα εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους.

Τα στοιχεία των δηλώσεων ενδιαφέροντος θα χρησιμοποιηθούν από την Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων αποκλειστικά για τον σκοπό της Πρόσκλησης και δε θα δημοσιοποιηθούν.

Όλοι οι περιεχόμενοι στην παρούσα πρόσκληση όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς. Απόκλιση από τους όρους της πρόσκλησης επιφέρει τον αποκλεισμό του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Η υποβολή προσφοράς εκ μέρους του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα συνεπάγεται τη ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων της πρόσκλησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Αναλυτική Περιγραφή Αντικειμένου Σύμβασης: «Μάρκετινγκ, Προώθηση και Επικοινωνία της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG)»

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής, επικοινωνίας και οργάνωσης δημοσιότητας, για την εταιρική εικόνα της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε., καθώς και για την παρακολούθηση / προβολή ζητημάτων σχετικών με την υλοποίηση του έργου της εταιρείας.

Στο πλαίσιο αυτό θα πραγματοποιηθεί η οργάνωση και υλοποίηση ενός συνεκτικού και χρονικά κατανεμημένου προγράμματος επικοινωνίας για την προβολή του ECG.

Το έργο περιλαμβάνει τα κάτωθι κριτήρια:

K1 - Στρατηγική Επικοινωνίας:

- Προσδιορισμός των στόχων: ανάλυση και Προσδιορισμός των κοινών – στόχων (προώθηση νέας εταιρικής ταυτότητας).
- Ανάπτυξη κεντρικής δημιουργικής ιδέας (concept), μηνυμάτων, εικαστικών και ρητορικών στοιχείων.
- Μελέτη και σχεδιασμός Company Profile, έντυπο (έως 16 σελίδες, τελικές μακέτες εντύπου) & ψηφιακό.
- Μελέτη και σχεδιασμός infographics.
- Αρχιτεκτονική της μάρκας (brand): μελέτη και σχεδιασμός νέων sub-brands (τουλάχιστον 2) και προϊόντικών brands (τουλάχιστον 10) με βάση την συμφωνημένη αρχιτεκτονική της μάρκας.
- Επικοινωνία νέων προϊόντων:
 - Ονοματολογία νέων sub-brands και προϊόντικών brands, λογότυπα νέων προϊόντων.
 - παρουσίαση ECG και νέων προϊόντων (σχεδιασμός παρουσιάσεων, ηλεκτρονικών εντύπων και video για τον Οργανισμό και τα νέα προϊόντα).
 - online προβολή (προώθηση στα social media, καμπάνιες με λύσεις Google Ads, δηλ. search & web banners).
- Επιλογή του κατάλληλου μείγματος επικοινωνιακών ενεργειών και προσδιορισμός των επιμέρους στόχων ανά ενέργεια.
- Ανάπτυξη στρατηγικής περιεχομένου που προσδιορίζει τα ειδικά για το κοινό μηνύματα και τα είδη περιεχομένου/επικοινωνιακού υλικού που θα αναπτυχθούν.
- Ανάπτυξη στρατηγικής διάδοσης που θα προσδιορίζει τα κανάλια διάδοσης (ενδεικτικά: MME, ηλεκτρονικά μέσα) που ενδείκνυνται για την προσέγγιση των κοινών στόχων.
- Χρονισμός (χρονική αλληλουχία) των ενεργειών μεταξύ τους.
- Χρόνος και διάρκεια υλοποίησης.
- Προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα του σχεδίου δράσεων με τον προσδιορισμό την παρακολούθηση και την αξιολόγηση βασικών δεικτών υλοποίησης, αποτελέσματος και αντικτύπου.

K2 - Digital Communication και Στρατηγική Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τις ανάγκες Προβολής και Προώθησης του Έργου:

- Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης LinkedIn, Facebook, και YouTube Channel:

- Επανασχεδιασμός της στρατηγικής επικοινωνίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (μελέτη και σχεδιασμός παρουσίας) LinkedIn και Facebook και εγγραφή στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης YouTube.
- Υπηρεσίες παρακολούθησης δεικτών του εταιρικού site μέσω Google Analytics.
- Υπηρεσίες παρακολούθησης δεικτών του μέσου κοινωνικής δικτύωσης LinkedIn μέσω LinkedIn Analytics.
- Υπηρεσίες παρακολούθησης δεικτών του μέσου κοινωνικής δικτύωσης Facebook μέσω Facebook Analytics.
- Υποστήριξη για τη διαχείριση των μέσων κοινωνικών δικτύωσης: αναρτήσεις, διαχείριση σχολίων και ερωτημάτων, community management
- Μελέτη, σχεδιασμός και παραγωγή video animations για την προώθηση του οργανισμού και των προϊόντων του στα social media (καθώς και χρήση στο website).
- Επανασχεδιασμός της στρατηγικής newsletter και τμηματοποίηση των λιστών επαφών με βάση τις ανάγκες της εταιρείας.
- Σχεδιασμός και αποστολή newsletter εβδομαδιαία.
- Καμπάνιες κοινωνικών μέσων δικτύωσης (ο προϋπολογισμός για καμπάνιες δεν περιλαμβάνεται στην προσφορά. Θα συζητηθεί με τον ανάδοχο του έργου σε δεύτερη φάση).
- Εβδομαδιαίο reporting δεικτών απόδοσης.

K3 - Διενέργεια Ψηφιακών και Διαδικτυακών Εκδηλώσεων:

- Οι εκδηλώσεις μπορεί να αφορούν συνέδρια, εκθέσεις, ημερίδες. Παρατίθενται ενδεικτικά οι εξής ενέργειες:
 - Διαχείριση της εγγραφής και της παρουσίας των συμμετεχόντων.
 - Παραγωγή, και παροχή/διανομή πληροφοριών και επικοινωνιακού υλικού για την εκδήλωση.
 - Οργάνωση διερμηνείας και μετάφρασης, μαγνητοφώνηση, απομαγνητοφώνηση και έκδοση πρακτικών και παράδοση αυτών σε ηλεκτρονική μορφή.
 - Υπηρεσίες γραμματείας για την εκδήλωση.
 - Παροχή και διαχείριση χώρων εκδηλώσεων (studio), σχετικός εξοπλισμός και υπηρεσίες.
 - Εσωτερική διακόσμηση και εξοπλισμός ενός χώρου όπως: φωτισμός, σύνδεση στο internet, ηλεκτρικό ρεύμα, έπιπλα, κ.λπ.
 - Αμοιβές εξωτερικών ομιλητών, συντονιστών.
 - Παροχή και διαχείριση του αναγκαίου τεχνικού εξοπλισμού (οπτικοακουστικού και άλλου), πλατφόρμες και λύσεις για τη φιλοξενία εκδηλώσεων
 - Διαχείριση ερωταπαντήσεων μέσω ηλεκτρονικής εφαρμογής.
 - Κάλυψη της εκδήλωσης με φωτογράφιση, ηχογράφιση και βιντεοσκόπηση.
 - Αξιολόγηση Εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες.
 - Υλοποίηση δράσεων προώθησης και ευαισθητοποίησης για την εκδήλωση.
 - Συντονισμός με άλλες αρχές για τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων.

K4 - Ανάπτυξη Δημιουργικού (Υλικό, Δώρα, βίντεο):

- Αφορά στο δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού όλων των μορφών και ειδικότερα σε συντακτικές εργασίες, γραφιστικές εργασίες, οπτικοακουστικές παραγωγές, παραγωγή και παράδοση φυσικών αντικείμενων για λόγους προώθησης.

- Φυσικά παραδοτέα (Πρωθητικά δώρα εκτυπώσεις, stands κ.α): Ο ανάδοχος ενδέχεται να κληθεί να παραδώσει οποιοδήποτε αριθμό αντικειμένων απαιτούνται για διάφορες ενέργειες όπως η διανομή δώρων, η διαφήμιση, η συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλα γεγονότα. Ενδεικτικά:
 - Gadgets πρωθητικά δώρα.
 - Φυλλάδια, αφίσες, έντυπες εκδόσεις και όλα τα άλλα παρόμοια προϊόντα, Stands, πλάτες, rollups, installations, πανό κλπ. που απαιτούνται για συνέδρια, εκθέσεις, roadshows.

K5 - Προβολή των Υπηρεσιών και Δυνατοτήτων της εταιρείας μέσω ημερίδων και εκδηλώσεων τρίτων:

- Επιλογή εκδηλώσεων τρίτων με συνάφεια και προστιθέμενη αξία αναφορικά με το πρόγραμμα.
- Διαπραγμάτευση με τους διοργανωτές για τη συμμετοχή στελεχών του έργου.
- Κάλυψη της εκδήλωσης με φωτογράφιση, ηχογράφιση και βιντεοσκόπηση εφόσον δεν προσφέρεται από τον διοργανωτή.
- Αξιολόγηση αποτελέσματος της συμμετοχής στην εκδήλωση.
- Συγγραφή σχετικών κειμένων/ανακοινώσεων/Δελτίων Τύπου.
- Προβολή της συμμετοχής της εκδήλωσης σε ψηφιακά μέσα.

K6 - Λειτουργία Γραφείου Τύπου:

- Ανάπτυξη σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης (media relations) με στόχο την καλλιέργεια του ενδιαφέροντος και την επίτευξη αναγνωρισιμότητας από τα μέσα χωρίς αμειβόμενη διαφήμιση.
- Σύνταξη και έκδοση δελτίων τύπου και ανακοινώσεων, 'lines to take' και άλλου υλικού για παρουσία στον τύπο και τα μέσα.
- Σύνταξη και παραγωγή ενημερωτικών σημειωμάτων ('briefings') και φακέλων πληροφόρησης (information packages) για ομάδες ή κοινά ειδικού ενδιαφέροντος.
- Επιμέλεια κειμένων προς δημοσιοποίηση στο πλαίσιο παρουσιάσεων, αναφορών κ.α, σύνταξη περιλήψεων κειμένων, μετάφραση και γλωσσική προσαρμογή ξενόγλωσσων εκδόσεων, προτάσεις και προσαρμογή μηνυμάτων, slogans, hashtags.
- Διαχείριση κρίσεων:
 - Υποστήριξη σε διαχείριση κρίσεων.
 - Εγχειρίδιο διαχείρισης επικοινωνιακών κρίσεων.
 - Οργάνωση ομάδας αξιολόγησης θεμάτων που αφορούν στην ECG.
 - Οργάνωση ομάδας διαχείρισης κρίσεων.

K7 - Σχεδιασμός και διενέργεια μαζικών ενεργειών προώθησης:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (mediaplan) για την προβολή στα ψηφιακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (MME) και στα κοινωνικά δίκτυα. Περιλαμβάνει ενδεικτικά:
 - Κατάρτιση πλάνου μέσων το οποίο θα πρέπει να:
 - είναι χρονικά κατανομημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών,
 - επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα,
 - διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητάς τους,
 - στοχεύει σε επιλεγμένα κοινά-στόχο και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχου,
 - διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής,

- Παρακολούθηση υλοποίησης, παρακολούθηση βασικών δεικτών επίδοσης και προτάσεις βελτιστοποίησης.
- Απολογισμό δράσεων.

K8 - Ενίσχυση με υλικό των υφιστάμενων διαδικτυακών τόπων που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες ενημέρωσης - προώθησης – επικοινωνίας της εταιρείας:

- Ανάπτυξη στοχευμένης ιστοσελίδας (microsite) για την υποστήριξη των προωθητικών ενεργειών της ECG.
- Ανάπτυξη ή και επιμέλεια υλικού και υποστήριξη για τη διαχείριση της ιστοσελίδας (συγγραφή περιεχομένου, επεξεργασία αρχείων, αναρτήσεις).
- Ενσωμάτωση υλικού από άλλες δράσεις (π.χ. βίντεο εκδηλώσεων, αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, δελτία τύπου, συνεντεύξεις, παραπομπές σε αρθρογραφία τρίτων κ.ο.κ.).
- Υποστήριξη για τη διαχείριση ερωτημάτων (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφώνου κ.ο.κ.) πολιτών και άλλων ενδιαφερόμενων.

K9 - Προβολή και Προώθηση μέσω native αρθρογραφίας και διαφημίσεων σε επιλεγμένους ιστοτόπους:

- Αξιολόγηση και επιλογή συγκεκριμένων ιστοτόπων συναφών με τα ζητούμενα του έργου.
- Συγγραφή ή και επιμέλεια της εν λόγω αρθρογραφίας.
- Δημιουργία ή και επιμέλεια διαφημίσεων.
- Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου δημοσίευσης αρθρογραφίας και διαφημίσεων.
- Αξιολόγηση και αναπροσαρμογή του πλάνου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Προς την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ Α.Ε.

Αξιότιμοι κύριοι / Αξιότιμες κυρίες

(Σε περίπτωση νομικού προσώπου, θα πρέπει να δηλωθούν τα ακόλουθα στο Έντυπο Υποβολής Φακέλου Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος:)

1. Ο κάτωθι υπογράφων (●) (πλήρες όνομα), ενεργώντας υπό την ιδιότητα του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου με την επωνυμία (●) (πλήρης εμπορική επωνυμία), (ή δεόντως εξουσιοδοτημένος προς τούτο από το νομικό πρόσωπο με την εμπορική επωνυμία (●) που έχει την καταστατική του έδρα στην (●) (διεύθυνση, χώρα) δηλώνω ότι το ως άνω νομικό πρόσωπο ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στην πρόσκληση για την παροχή υπηρεσιών Προώθησης και Επικοινωνίας στην Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG) και υποβάλλει με το παρόν Εκδήλωση Ενδιαφέροντος, σύμφωνα με τους όρους της προαναφερθείσας πρόσκλησης.

Εφ' όσον πρόκειται για Ένωση Προσώπων πρέπει να δηλώνονται τα εξής στο Έντυπο Υποβολής Φακέλου Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος:

1. Οι κάτωθι υπογράφοντες (●) (πλήρη ονόματα), ενεργώντας υπό την ιδιότητα μας ως νόμιμων εκπροσώπων των νομικών προσώπων με τις επωνυμίες (●) (πλήρεις εμπορικές επωνυμίες), (ή ως δεόντως εξουσιοδοτημένοι προς τούτο από τα νομικά πρόσωπα με τις εμπορικές επωνυμίες (●), που έχουν τις καταστατικές τους έδρες (●) (διεύθυνση, χώρα), δηλώνουμε ότι τα προαναφερθέντα νομικά πρόσωπα ενδιαφέρονται να συμμετέχουν από κοινού στην πρόσκληση για την παροχή υπηρεσιών Προώθησης και Επικοινωνίας στην Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG) και υποβάλλουμε με το παρόν Εκδήλωση Ενδιαφέροντος, σύμφωνα με τους όρους της προαναφερθείσας πρόσκλησης.

Η Εκδήλωση Ενδιαφέροντος μας έχει ισχύ....και συνοδεύεται από όλα τα απαραίτητα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή στην παρούσα πρόσκληση. Ειδικότερα, προσκομίζονται τα ακόλουθα:

[Πίνακας προσκομιζόμενων εγγράφων]

Τόπος, Ημερομηνία.....2023

ΥΠΟΓΡΑΦΗ/ΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ

ΠΡΟΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ						
Ο – Η Όνομα				Επώνυμο:			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:							
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:							
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :							
Τόπος Γέννησης:							
Αριθμός Ταυτότητας:	Δελτίου		Τηλ:				
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:	TK
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/νση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):				

Με ατομική του ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 22 παρ. 6 του ν. 1599/1986, ενεργώντας κατ' εξουσιοδότηση της εταιρείας υπό την επωνυμίαμε ΑΦΜ....., η οποία επιθυμεί να συμμετάσχει στο διαγωνισμό που προκήρυξε η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων για την επιλογή Αναδόχου «Για την παροχή υπηρεσιών Προώθησης και Επικοινωνίας στην Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG)» δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις συνέπειες των νόμων περί ψευδούς δηλώσεως ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο της εταιρείας οι οριζόμενοι λόγοι αποκλεισμού των όρων της παραγράφου ΣΤ της παρούσας πρόσκλησης «Για την παροχή υπηρεσιών Προώθησης και Επικοινωνίας στην Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων Α.Ε. (ECG)».

Σε περίπτωση που δεν τηρηθούν οι παραπάνω υποχρεώσεις, η εταιρεία και εγώ προσωπικά αποδεχόμαστε τις ευθύνες καθώς και τις συνέπειες που απορρέουν από την ελληνική νομοθεσία όσον αφορά τις ψευδείς δηλώσεις.

(τόπος, ημερομηνία, υπογραφή)